***WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH***

**ZARZĄDZANIE I DOWODZENIE 2020/2021**

**SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE LOGISTYKĄ I TRANSPORTEM**

1. Metody, techniki i narzędzia badawcze.
2. Różnice pomiędzy dowodzeniem a zarządzaniem
3. Ochrona praw jednostki w Konstytucji RP.
4. Przyczyny i skutki inflacji.
5. Zasady i wymagania dowodzenia.
6. Pojęcie i cele marketingu terytorialnego.
7. Strategia i jej znaczenie dla organizacji.
8. Funkcje dowodzenia.
9. Źródła informacji i ich charakterystyka.
10. Różnice w dowodzeniu narodowym a międzynarodowym.
11. Istota i ograniczenia demokracji.
12. Elementy systemu dowodzenia.
13. Cele i treści zarzadzania kryzysowego.
14. Dyrektywy walki Tadeusza Kotarbińskiego i możliwości ich wykorzystania we współczesnym świecie.
15. Zakres i rodzaje badań marketingowych.
16. Pojęcie walki i walki zbrojnej.
17. Proces podejmowania decyzji w organizacji zhierarchizowanej (fazy, etapy, czynności).
18. Taktyki i techniki negocjacyjne.
19. Zagrożenia bezpieczeństwa.
20. Organizacja dowodzenia jako element systemu dowodzenia.
21. Systemy logistyczne – klasyfikacja, cechy.
22. Rola i miejsce centrum logistycznego w łańcuchu dostaw.
23. Podział systemów transportowych w układzie gałęziowym.
24. Istota, zakres i zadania controllingu logistycznego.
25. Specyfika marketingu usług logistycznych.
26. Scharakteryzuj międzynarodowe systemy logistyczne.
27. Rodzaje dokumentów handlowych w międzynarodowych przewozach kolejowych.
28. Omów istotę modelu doskonalenia procesów logistycznych DMAIC.
29. Znaczenie projektowania systemów i procesów logistycznych w organizacji.
30. Modele optymalizacyjne w logistyce