***WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH***

**ZARZĄDZANIE I DOWODZENIE 2020/2021**

**SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE BIZNESEM**

1. Metody, techniki i narzędzia badawcze.
2. Różnice pomiędzy dowodzeniem a zarządzaniem
3. Ochrona praw jednostki w Konstytucji RP.
4. Przyczyny i skutki inflacji.
5. Zasady i wymagania dowodzenia.
6. Pojęcie i cele marketingu terytorialnego.
7. Strategia i jej znaczenie dla organizacji.
8. Funkcje dowodzenia.
9. Źródła informacji i ich charakterystyka.
10. Różnice w dowodzeniu narodowym a międzynarodowym.
11. Istota i ograniczenia demokracji.
12. Elementy systemu dowodzenia.
13. Cele i treści zarzadzania kryzysowego.
14. Dyrektywy walki Tadeusza Kotarbińskiego i możliwości ich wykorzystania we współczesnym świecie.
15. Zakres i rodzaje badań marketingowych.
16. Pojęcie walki i walki zbrojnej.
17. Proces podejmowania decyzji w organizacji zhierarchizowanej (fazy, etapy, czynności).
18. Taktyki i techniki negocjacyjne.
19. Zagrożenia bezpieczeństwa.
20. Organizacja dowodzenia jako element systemu dowodzenia.
21. Audyt i kontrola – scharakteryzuj pojęcia, wskaż podobieństwa i różnice.
22. Specyfika zarządzania przedsiębiorstwem na rynku międzynarodowym.
23. Wymień i scharakteryzuj podstawowe zasady kierowania zespołem pracowniczym.
24. Przywództwo – scharakteryzuj pojęcie i kluczowe elementy.
25. Przybliż pojęcie i rodzaje innowacyjności.
26. Oceń innowacyjność polskiej gospodarki.
27. Cele, funkcje i zadania rachunkowości zarządczej.
28. Wskaż różnice między rachunkowością finansową a zarządczą.
29. Przedstaw podstawowe mierniki oceny efektywności przedsiębiorstwa.
30. Scharakteryzuj podstawowe elementy sprawozdania finansowego przedsiębiorstwa.