***WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH***

**ZARZĄDZANIE 2020/2021**

**SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE FINANSAMI
 PRZEDSIĘBIORSTWA**

1. Gospodarka rynkowa a centralnie planowana.
2. Kultura organizacji- składniki, przejawy, funkcje.
3. Deficyt i dług publiczny- determinanty i sposoby przeciwdziałania.
4. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstwa.
5. Istota i potrzeba planowania w organizacji. Cechy dobrego planu.
6. Otoczenie i jego wpływ na funkcjonowanie organizacji.
7. Strategia i jej znaczenie dla organizacji.
8. Rodzaje, metody i znaczenie kontroli w organizacji.
9. Zakres i rodzaje badań marketingowych.
10. Fazy cyklu życia projektu.
11. Tradycyjne i nowoczesne systemy wynagrodzeń.
12. Funkcje i zasady rachunkowości.
13. Metody i techniki wspierające zarzadzanie jakością.
14. Komunikacja w organizacji- rodzaje, znaczenie.
15. Budżet państwa i jego funkcje.
16. Rodzaje i funkcje podatków.
17. Rola małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce.
18. Patologie w sferze zarządzania.
19. Przywództwo w organizacji- koncepcje i style przywództwa.
20. Pojęcie, przyczyny i skutki bezrobocia.
21. Segmenty rynku finansowego i ich funkcje.
22. Controlling operacyjny i strategiczny.
23. Budżetowanie w przedsiębiorstwie.
24. Strategie podatkowe przedsiębiorstw.
25. Procesy inwestycyjne i ocena ich efektywności.
26. Elementy sprawozdawczości finansowej.
27. Pojęcie i rodzaje analizy finansowej.
28. Majątkowe i dochodowe metody wyceny przedsiębiorstw.
29. Cele tworzenia i funkcjonowania grup kapitałowych.
30. Strategie zarządzania majątkiem przedsiębiorstwa.